

Pneus online sopra a sua 10.a vela

O site referência na venda de pneu e acessórios à preço reduzidos para carros e motos na internet, festeja, este ano, os seus 10 anos e reserva algumas surpresas aos seus clientes fiéis. Também é a ocasião de descobrir esta pequena empresa dinâmica que tornou-se um grande grupo internacional, e voltar sobre o seu percurso exemplar.

Um crescimento fulgurante

Foi em 2001 em Genebra que Alexis Nerguisian, naquele tempo conselheiro na informática bancária, lançou o site **Pneus Online**.

Esta ideia nasceu da sua própria necessidade de comprar pneus regularmente, apaixonado pelas corridas automóveis, Alexis Nerguisian, comprava muitos pneus o que custava bastante caro. A solução, criar um site internet que propõe uma grande escolha de marcas e medidas de pneus, para todas as necessidades e todos os porta-moedas. Se encontra na **Pneus Online, produtos novos até 50% mais baratos** que nas oficinas tradicionais.

O sucesso não se faz esperar : o site passa de 600 pneus vendido no primeiro ano a várias centenas de milhares hoje ! A venda de pneus na internet torna-se, para os conductores, uma solução para pôpar.

O desenvolvimento importante ultrapassa as fronteiras, em 2011, a **Pneus Online** encontra-se presente em **13 países europeus e em América do Norte**. E não acabou...

A oferta de produtos foi bastante agasalhada : jantes, correntes de neve, capas de pneus e varios acessórios se acrescentaram os pneus automóvel e moto.

*“A originalidade do site reside igualmente no seu **conteúdo completo, prático e simples de acesso** : conselhos para sustentar os pneus, instruções de segurança, um guia para à compra de pneus, bem como os pareceres deixados no site por outros clientes ajudam o internaute na sua escolha. Encomendar os pneus torna-se agora fácil !”,* Comenta Alexis Nerguisian, Director general da **Pneus Online**.

Um novo programa de fidelidade como prenda para os clientes

Se o sucesso do site nunca esfaltou-se durante os anos, foi graças aos seus clientes. Para agradecer-os da sua confiança, **Pneus Online** aproveitou da ocasião para oferecer-lhes um presente de aniversário : a criação de um **cartão de fidelidade**. Em complemento ao sistema de patrocínio existente, permite acumular “pneus” de fidelidade com ao final um **vale de desconto de 50€**.

“A compra de pneus não é anódino : representa um orçamento importante e garante nossa segurança ao volante. Os nossos clientes são exigentes apreciam o relatório qualidade/preços e a eficácia do serviço que fornecemos-lhes. Depois de 10 anos de crescimento permanente, tornou-se indispensável recompensar os nosso clientes fiéis, oferecendo-lhes um programa de fidelidade mais completo, e da mesma maneira, novas oportunidades para poupar ainda mais” explica Kevin Castelain, Director E-marketing Internacional da **Pneus Online**.

Quando pede-lhe-se quais são os objectivos da sua empresa para os 10 próximos anos, Alexis Nerguisian responde : *“Continuar a nossa conquista de novos horizontes, apostar sobre a inovação para otimizar funcionalidade do site e a nossa logística, desenvolver a nossa oferta e sempre melhorar o nosso serviço obtendo novos certificados de qualidade loais, tendo em conta as sugestões dos nossos clientes. »*

Mais informações na Pneu Online Portugal : www.pneus-online.pt

Contacto Pneu Online Portugal :
sandrine@pneus-online.pt

Contacto Relações Imprensa Presse Pneu Online™ :
Annaïg Ruban - Tel : +41 22 300 36 88 - annaig@pneus-online.com

Sobre a Pneus Online™

24.7 M€ de volume de negocio em 2010

Mais de 14 600 centros de montagem parceiros na Europa

5.6 Millions de pneus para venda

Até 50% de popanças realizadas

Mais de 2.9 M de visitantes por mês (Xiti, dezembro 2010)

35 lojas na internet (sites BtoC + sites BtoB) em França, Países Baixos, Espanha, Austria, Alemanha, Reino Unido, Portugal, Bélgica, Luxemburgo, Italia, Irlanda, Polónia e Canada.

Anexos

Página principal Pneus Online em 2001 :



...10 anos depois : página principal de Pneus Online em 2011



Cartão de fidelidade Pneus Online, disponível automaticamente para cada conta criada.